

기업의 지속가능성에 탄소배출권이 통합된다.



기업들이 전 세계적으로 탄소 배출량을 앞장서 주도하는 만큼 기업의 지속가능성을 높이는 경영방식이 필요합니다.

이는 다국적 기업들이 전 세계적인 기후 변화에 이산화탄소 배출량의 거의 20%를 책임지고 있기 때문에 특히나 시급합니다.

다행히도 기후 위기에 대한 관심이 점점 더 확산되면서 기업들은 사업 운영 보다 지속 가능한 대안을 찾기 위해 적극적인 움직임을 보이고 있습니다.

많은 기업이 환경 전문가와 같은 오랫동안 지속 가능한 전문가를 고용하여 탄소 발자국을 줄이기 위한 환경, 사회, 거버넌스(ESG) 계획에 대해 조언을 얻고 있습니다.

그 결과, 사업 지속 가능성에 대한 글로벌 투자가 지난 3 년 동안 크게 증가했습니다.

기업의 지속 가능성을 촉진하기 위해 기업들은 탄소 발자국을 상쇄할 혁신적인 방법을 찾고 있습니다. 이를 위한 가장 효율적이고 효과적인 새로운 방법 중 하나는 탄소 배출권에 투자하는 것입니다.

탄소 배출권이란 무엇인가?

탄소 배출량은 1 미터 톤의 이산화탄소가 제거되거나 대기 중으로 유입되는 것을 방지할 때 생성됩니다. 이러한 탄소 배출권은 일반적으로 재생 에너지, 에너지 효율성, 탄소 및 메탄 포집, 토지 사용 및 재조림 프로젝트를 통해 생성됩니다.

그런 다음 프로젝트 개발자는 탄소 상쇄 프로젝트를 재정적으로 유지하기 위해 이러한 탄소배출권을 판매합니다. 디즈니 및 마이크로소프트와 같은 많은 대기업들이 이러한 탄소 배출권을 구매하여, 온실 가스(GHG)의 감소나 제거에 기여하는 자금 조달 프로젝트에 쓰이도록 허용합니다.

기업의 지속가능성을 위해 탄소배출권을 사용하는 방법

기업들은 지속 가능하고 재생 가능한 실천을 향해 계속 나아갈 수 있음에도 계속해서 온실가스 배출을 해야 하는 일부 과정이 필요할 수 있습니다. 이는 화석연료에 의존하는 기업에 운송을 위탁하거나 원자재를 생산하는 데 불가피하게 화학반응을 일으키는 것과 같은 원인들이 포함될 수 있습니다.

탄소 배출권을 구매하면 기업의 리더들은 탄소 배출량을 더 쉽게 상쇄시킬 수 있습니다. 왜냐하면 그들이 직접 탄소 저감 계획을 내놓을 필요성이 없어지기 때문입니다. 대신에 그들의 돈은 더 나은 자원과 효과적인 것으로 입증된 프로젝트 진행을 통해 성사됩니다.

예를 들어, 넷플릭스는 2022년까지 온실가스 순배출 제로를 달성한다는 목표를 달성하려고 했지만, 팬데믹으로 인해 진행이 지연되었습니다. TV와 영화 제작의 증가로 인한 급격한 배출량 증가에도 불구하고, 탄소 프로젝트에 대한 투자는 넷플릭스가 2021년에 약 14,000톤의 탄소를 줄이는 데 도움을 주었고, 따라서 넷플릭스는 목표를 향해 계속 나아갈 수 있게 되었습니다.

디즈니, 마이크로소프트, 유니레버와 같은 다른 회사들도 탄소 상쇄와 피할 수 없는 배출을 방지하기 위해 프로젝트에 투자하기로 약속했습니다.

구매하기 가장 좋은 탄소 배출권을 선택하는 방법

자발적인 탄소 시장은 정부와 기업들이 기후 변화에 14조 달러 이상을 투입하도록 만든 파리 기후 협정으로 인해 가속화되었습니다. 기업들이 순배출제로에 도달하기 위해 탈탄소화 조치에 전념해야 하는 상황에서는, 구매하기에 가장 좋은 탄소 배출권을 선택해야 합니다.

그러나 모든 탄소 배출권이 동일한 것은 아니기 때문에 기업을 위한 적합한 선택지 일지 보려면 가격 외에도 **부가성, 영구성, 측정 가능성 및 확장성**과 같은 요소를 고려해야 합니다.

부가성은 탄소배출권 시장에서 바로 생산되는 감소 또는 제거를 의미합니다.

영구성은 프로젝트가 실행 취소될 위험 수준이 낮은 상태에서 지속적인 변경을 수행할 수 있는 다양한 방법능력입니다.

측정가능성은 보고된 감축량의 정확성으로, 배출량을 과대평가하거나 과소평가하지 않고 간접적인 영향을 설명하지 않습니다.

마지막으로, **확장성**은 프로젝트의 확장성에 대한 적합성을 의미합니다. 이는 CO2 제거 능력, 준비 배치 수준 및 비용 효율성에 따라 달라질 수 있습니다.

기업은 전 세계 탄소 배출에 대한 책임이 크므로 순배출량 제로를 달성할 수 있는 여러 가지 방법을 찾고 이러한 단계를 ESG에 통합해야 합니다.

탄소 배출권은 이를 수행하는 적절하고 효과적인 방법을 제공하지만 기업은 각 배출권을 고유하게 만드는 다양한 요소도 고려해야 합니다. 그러나 세계 최대 기업들이 선례를 남기면서 탄소 시장은 이미 전 세계적으로 배출량을 줄이는 데 상당한 진전을 보이고 있습니다.